

PERSINFORMATIE

's-Hertogenbosch, 15 juli 2021

NEDERLANDS MERKGOED NEEMT BELANG IN E-COMMERCE FASHION BOUTIQUE ORANGEBAG

Veghel, 15 juli 2021 – Orangebag, een gevestigde e-commerce speler in fashion, heeft een investeerder aangetrokken waarmee het de komende jaren ambitieuze groeiplannen wil realiseren. Nederlands MerkGoed neemt een belang in het bedrijf en helpt actief mee om de groei te versnellen, waarbij de focus ligt op het vergroten van de naamsbekendheid, het uitbreiden van de collectie, internationale uitrol en het nog verder optimaliseren van de customer journey. Het zittend management blijft aan om het bedrijf ook in deze nieuwe fase te leiden.

Volgens Orangebag oprichter Tineke Sluiter viel de keuze op Nederlands MerkGoed vanwege hun kennis op het gebied van marketing en het bouwen van merken: “Orangebag maakt al jaren een gezonde groei door, maar onze ambities reiken verder. We willen dat Orangebag een begrip wordt in Nederland en omliggende landen, daarbij is een sterk merk onontbeerlijk. We zien in Nederlands MerkGoed dé partner om deze plannen mee te realiseren.”

Volgens Investment Partner Arnaud van der Vecht is Orangebag een mooie aanwinst voor het portfolio van Nederlands MerkGoed: “Met Orangebag investeren we echt in een groeibriljant. Het bedrijf laat al jaren mooie resultaten zien, de klantloyaliteit is hoog en er staat een geoliede operatie die we gaan opschalen door aan de bekendheid van het merk te bouwen.”

KORT PROFIEL ORANGEBAG

Orangebag biedt een zorgvuldig samengestelde collectie kleding, accessoires en schoenen in het hogere prijssegment, gericht op zowel vrouwen als mannen. Orangebag onderscheidt zich door een unieke online ‘boutique shopping experience’ waarbij de klant uit kleinere merken kiest en veel persoonlijke aandacht en service krijgt. Deze aanpak heeft tot een bestand van tienduizenden loyale klanten geleid. Orangebag werd in 2005 opgericht en won sindsdien onder meer 8 jaar op rij een FD Gazelle Award. Het bedrijf heeft 30 medewerkers en is actief in Nederland, België en Duitsland.

Gedetailleerde informatie over Orangebag is beschikbaar via www.orangebag.nl

KORT PROFIEL NEDERLANDS MERKGOED

Nederlands MerkGoed is een investeringsmaatschappij die zich richt op versnelde groei van onderscheidende consumentenmerken. Het investeert in verscheidene merken en e-commerce platforms met unanieme focus op de consument en onderscheidend vermogen binnen een niche. Het investeringsportfolio van Nederlands MerkGoed bestaat onder andere uit Maison365, Passa Sports, Nomad, Dita International, Stoov en Limeau.

Gedetailleerde informatie over Nederlands MerkGoed is beschikbaar via www.nederlandsmerkgoed.nl

KORT PROFIEL BLACKTRACE MERGERS & ACQUISITIONS

Blacktrace is een onafhankelijke fusie- en overnamespecialist, gespecialiseerd in internationale transacties. Blacktrace begeleidt (middel-)grote ondernemingen bij verkoop, aankoop, management buy-out, waardebeoordeling, financiering en exit.

Gedetailleerde informatie over Blacktrace is beschikbaar via www.blacktrace.nl



CONTACTGEGEVENS MET BETREKKING TOT DE TRANSACTIE

Blacktrace Mergers & Acquisitions
Mevr. Wies Cornelius
Statenlaan 18
5223 LA 's-Hertogenbosch
Nederland
T +31 (0) 85 043 11 48
E wies.cornelius@blacktrace.nl