

PERS INFORMATIE

's-Hertogenbosch, 1 september 2015

MANAGEMENT BUY-OUT RECLAMEBUREAU DE CODE

1 september 2015 – Het huidige management van De Code, een full-service reclamebureau opgericht in 2004, heeft het bedrijf succesvol overgenomen van de huidige eigenaar. Het management zal gegeven de dynamiek in de markt een nieuwe weg inslaan en heeft ambitieuze groeidoelstellingen bepaald voor de toekomst. De huidige eigenaar zal betrokken blijven bij het bedrijf. Blacktrace heeft de eigenaar van De Code voorzien van ondersteuning en begeleiding bij het MBO traject.

KORT PROFIEL DE CODE

De Code is een full-service reclamebureau opgericht in 2004. De Code creëert, ontwikkelt en implementeert onderscheidende communicatiestrategieën om de marktpositie van haar klanten te versterken. Het biedt front-to-end communicatiediensten, variërend van het opstellen van een strategisch plan tot het design van websites. De Code werkt voor gerenommeerde klanten zoals AllSecur en GGD.

Gedetailleerde informatie over De Code is beschikbaar via www.decode.com

KORT PROFIEL BLACKTRACE MERGERS & ACQUISITIONS

Blacktrace is een onafhankelijke fusie- en overnamespecialist, gespecialiseerd in internationale transacties. Blacktrace begeleidt (middel-)grote ondernemingen bij verkoop, aankoop, management buy-out, waardebeoordeling, financiering en exit.

Gedetailleerde informatie over Blacktrace is beschikbaar via www.blacktrace.nl

CONTACT DETAILS ON THE TRANSACTION

Blacktrace Mergers & Acquisitions
Mrs. Wies Cornelius
Hugo de Grootlaan 11
5223 LB 's-Hertogenbosch
The Netherlands
T +31 (0) 73 640 95 71
F +31 (0) 73 644 13 53
E wies.cornelius@blacktrace.nl